

ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΝΕΡΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΟΥ ΝΕΡΟΥ

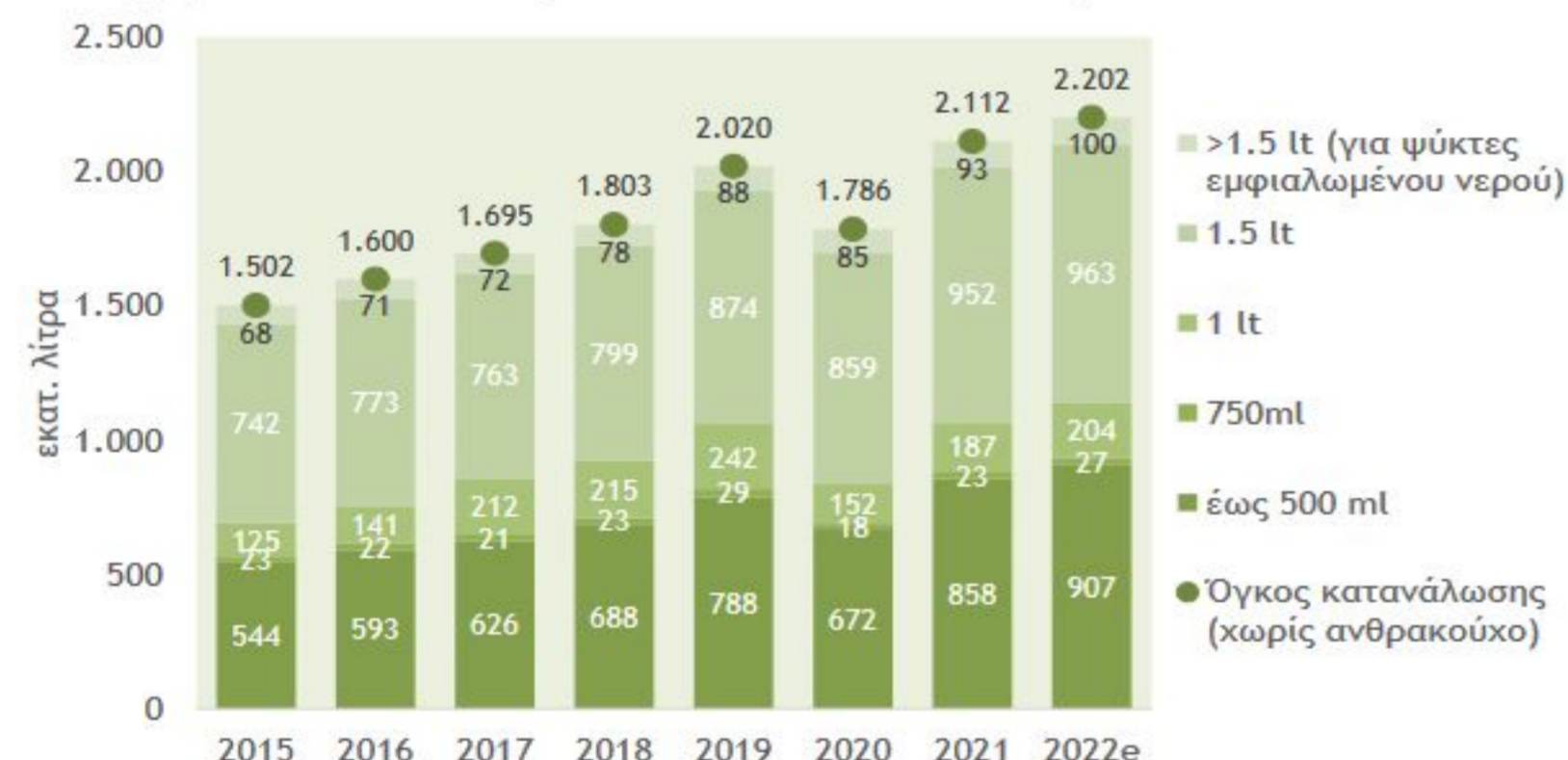
- Το εμφιαλωμένο νερό είναι μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες αγορές στον κόσμο. Από το 2001 έως το 2015, ο συνολικός όγκος πωλήσεων, σε λίτρα, αυξήθηκε από 121 σε 310 δισεκατομμύρια, σε έσοδα από 71 δισεκατομμύρια δολάρια σε 183 δισεκατομμύρια δολάρια ΗΠΑ και κατά κεφαλήν κατανάλωση από 20 σε 43 λίτρα.

ΠΟΣΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ:

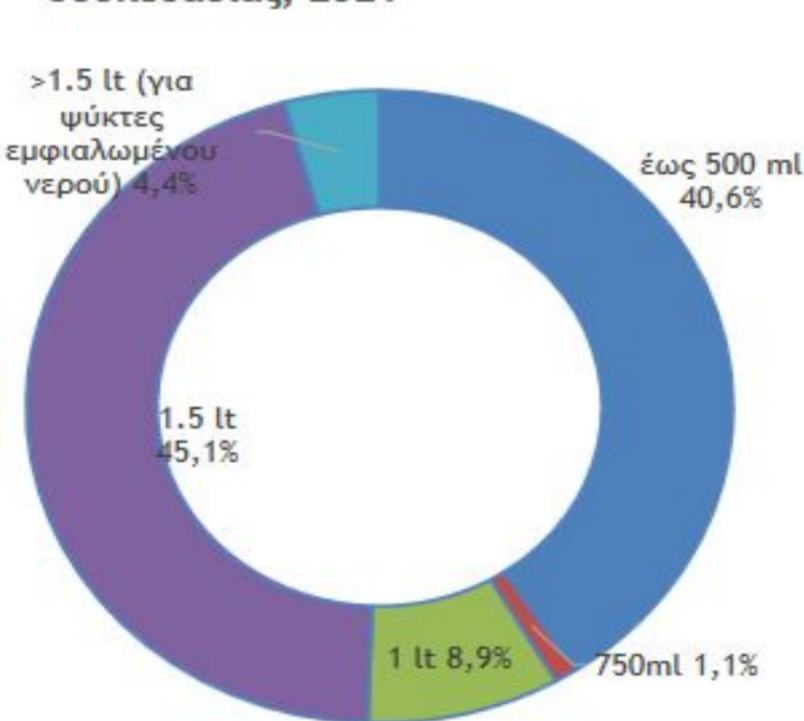
- Συμφωνα με πολλά αρθρα, δραστηριοποιούνται 67-70 μεγάλες επιχειρήσεις με στοχο την εμφιαλωση του νερου. Ηγετικό μερίδιο στην εγχώρια αγορά κατέχουν τα ελληνικά σήματα Ζαγόρι (Χήτος ΑΒΕΕ) και Βίκος (Ηπειρωτική Βιομηχανία Εμφιαλώσεων), που έχουν καταφέρει να αφήσουν πίσω τους τα νερά των πολυεθνικών: Αύρα της Coca Cola 3E, Κορπή της Nestle και Ιόλη της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας. Την ίδια ώρα μικρότερες εταιρείες όπως Ζαρος, Νερά Κρήτης, Σαμαριά, Θεόνη, κ.ά. φαίνεται να ισχυροποιούνται έχοντας αρχίσει να διευρύνουν την παρουσία τους κυρίως στη μικρή λιανική και αλλά και στο HoReCa (Hotel, Restaurant, and Catering)
- Διεθνώς, η αγορά του εμφιαλωμένου νερου συνεχίζει να τρέχει με ετήσιους ρυθμούς αύξησης 7-10 % την τελευταία 10ετία, εκτοξεύοντας τον παγκόσμιο τζίρο σε πάνω από 100δισ. δολάρια, σύμφωνα με την Credit Suisse. Οι εταιρείες και τα προϊόντα νερού έχουν αρχίσει να κερδίζουν έδαφος στην πλειοψηφία των χωρών του πλανήτη και είναι χαρακτηριστικό ότι, σύμφωνα με τα στοιχεία της Transparency Market Research, η παγκόσμια αγορά εμφιαλωμένου νερού θα ξεπεράσει τα 300 δισ. δολάρια σε αξία μέχρι το 2024.
- Το μέγεθος της Παγκόσμιας Αγοράς Εμφιαλωμένου Νερού αναμένεται να φτάσει τα 24,6 δις δολάρια έως το 2007, σημειώνοντας αύξηση της αγοράς κατά 5,8% CAGR κατά την περίοδο πρόβλεψης.

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων εμφιαλωμένου νερού εκτιμάται ότι πραγματοποιείται σε φιάλες των 1,5 και 0,5 λίτρα

Εκτίμηση όγκου πωλήσεων εμφιαλωμένου νερού ανά κατηγορία συσκευασίας (πλην ανθρακούχου νερού)



Κατανομή όγκου πωλήσεων εμφιαλωμένου νερού ανά κατηγορία συσκευασίας, 2021



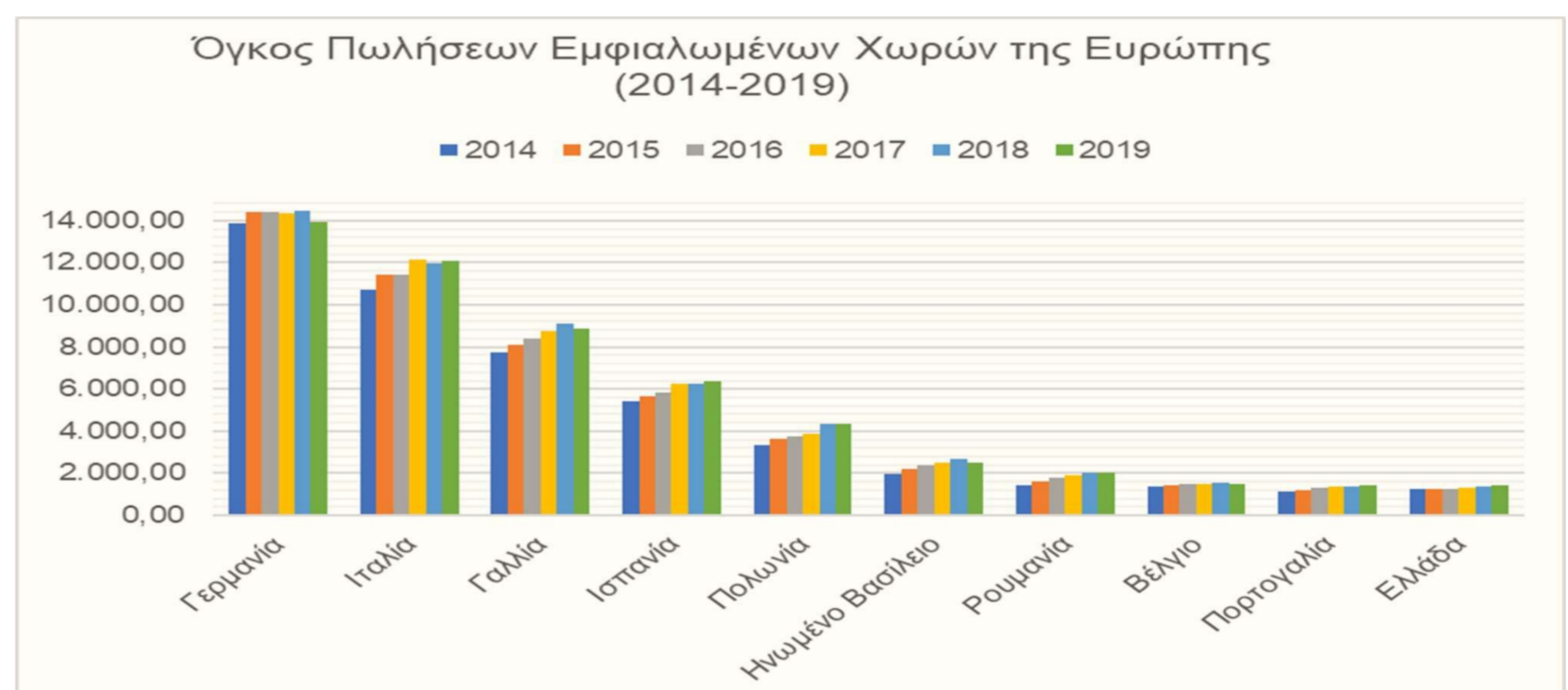
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

- Σημαντική τομή έγινε το 1998, οπότε και πραγματοποιήθηκε η πρώτη εγκατάσταση που συνδυάζει την παραγωγή φιάλης και το γέμισμα, σε ένα μηχάνημα (COMBI). Η εγκατάσταση αυτή έγινε στο εργοστάσιο εμφιαλώσεως νερού ΖΑΓΟΡΙ: Η προσέγγιση αυτή ήταν ιδιαίτερα επιτυχημένη. Μείωσε σημαντικά την απαίτηση σε χώρο και σε αριθμό χειριστών. Σημαντική ήταν η εξέλιξη του ολοκληρωμένου ελέγχου της γραμμής από κεντρικό σύστημα το οποίο επικοινωνεί με όλες τις μηχανές και βελτιστοποιεί διαρκώς τη λειτουργία της γραμμής. Στο παρακάτω σχήμα φαίνεται το layout μιας γραμμής εμφιαλώσεως νερού δυναμικότητας 60.000 φιαλών / ώρα, η οποία απαιτεί 2 χειριστές.



Όγκος Πωλήσεων Εμφιαλωμένων Χωρών Της Ευρώπης:

- Σχετικά με τον όγκο πωλήσεων Εμφιαλωμένων νερών στις σημαντικότερες αγορές της Ευρώπης, με βάση τα στατιστικά προκύπτει ότι η χώρα με τον μεγαλύτερο όγκο είναι η Γερμανία και ακολουθούν η Ιταλία και η Γαλλία. Η Ελλάδα βρίσκεται στην δέκατη θέση πανευρωπαϊκά με μια μικρή τάση για αύξησης του όγκου της διαχρονικά.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ:

- Με τα στατιστικά όπου παρουσιάστηκαν, πιστεύουμε ότι υπάρχει μεγάλη προοπτική για την ανάπτυξη της Ελληνικής εμφιαλώσεως στη τοπική και διεθνή αγορά, καθώς υπάρχει μεγάλη παραγωγή εμφιαλώσεως στην Ελλάδα. Ηδη υπάρχει αρκετή εξαγωγή σε άλλες χώρες, από διάφορες εταιρίες.



ΕΞΑΓΟΥΜΕ:

- Πολλες Ελληνικές εταιρείες εξαγουν εμφιαλωμένο νερο, όπως η ΘΕΟΝΗ, διαθέτει ένα ισχυρό δίκτυο εξωτερικού, με παρουσία σε χώρες της Ευρώπης και της Μέσης Ανατολής, με την ετικέτα του προϊόντος να κυκλοφορεί σε 5 διαφορετικές γλώσσες (αγγλικά, αραβικά, γερμανικά, γαλλικά, ρωσικά και εβραϊκά), και Βίκος, όπου δραστηριοποιείται και διεθνώς, καθώς προϊόντα της ταξιδεύουν σε χώρες όπως Κύπρο, Σκόπια, Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμανία, Ιταλία, Γερμανία, Ελβετία, Μάλτα, Κίνα, Λίβανο και ΗΠΑ με το ποσοστό των διεθνών πωλήσεων της να κυμαίνεται μεταξύ του 10 - 12%.

ΣΕΦΥΜΕΝ

- Οι εταιρείες μέλη του ΣΕΦΥΜΕΝ – (Σύνδεσμος Εταιριών Εμφιαλώσεως Ελληνικού Φυσικού Μεταλλικού Νερού) αντιπροσωπεύει περίπου το 80% του συνολικού εμφιαλωμένου νερού και το 90%-95% των φυσικών-μεταλλικών νερών, ενώ απασχολούν περισσότερα από 3.000 άτομα. Με δεδομένο δε ότι το νερό έχει μεγάλο αριθμό προμηθευτών, διακινητών, και μεταφορικών εταιριών με αποτέλεσμα γύρω από τον κλάδο να δραστηριοποιούνται κατά προσέγγιση και με συντηρητικές εκτιμήσεις πάνω από 10.000 άτομα. Τα γνωστότερα αλλά και με μεγαλύτερα μερίδια αγοράς, ελληνικά ονόματα στο εμφιαλωμένο νερό είναι: «Βίκος» «Ζαγόρι», «Σουρωτή», «Κορπή», «Αύρα», «Ιόλη», Ζαρος, Νερά Κρήτης «Σέλι», «Ηβη», «Θεόνη» και «Πηγές Κωστήλάτας».

ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΟΥ ΝΕΡΟΥ

- Η επιτροπή του ευρωπαϊκού κοινοβουλίου, όρισαν νέα πρότυπα για την εμφιαλωση του νερού. Συγκεκριμένα, Τα νέα πρότυπα θα ισχύουν για υλικά και προϊόντα που προορίζονται να χρησιμοποιηθούν σε νέες εγκαταστάσεις για την άντληση, την επεξεργασία, την αποθήκευση ή τη διανομή νερού ή για εργασίες επισκευής, όπως για παράδειγμα σωλήνες τροφοδοσίας, βαλβίδες, αντλίες, υδρόμετρα, εξαρτήματα και βρύσες. Αυτό θα καταστήσει το νερό ασφαλέστερο για την κατανάλωση και θα μειώσει τον διοικητικό φόρτο για τις εταιρείες που παράγουν τα σχετικά υλικά και προϊόντα, καθώς και για τις εθνικές αρχές.

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΓΕΛ ΡΙΟΥ 2023-2024

ΛΙΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΧΡΙΣΤΙΝΑ, ΠΑΠΑΛΕΞΑΤΟΥ ΜΑΡΙΑ - ΕΛΕΝΗ, ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΑ, ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ ΟΥΡΑΝΙΑ, ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΣ ΑΓΓΕΛΟΣ - ΓΕΩΡΓΙΟΣ, ΤΣΑΚΑ ΜΑΡΘΑ

Συντονιστές καθηγητές
Μπαλάφα Ευαγγελία, Ανδριοπούλου Ανδρομάχη